

Biblioteca da FACISA

Livros

Classe 658 - ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS

CROCCO, Luciano *et al.* **Decisões de marketing**: v.2 : os 4 Ps. 3 ed. Quantidade:
São Paulo: Saraiva, 2013. 213 p. (Marketing, v.2). ISBN 978-85-
02-20754-7. 1

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. **Administração de
marketing**. 12 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006. 752 p. 1
ISBN 85-7605-001-3. Quantidade: