

**PÓS UNIFACISA**  
**LIDERE O**  
**FUTURO.**

Especialização em

**MARKETING DE**  
**CONTEÚDO E**  
**GESTÃO DE**  
**MÍDIAS SOCIAIS**



Especialização em  
**Marketing de Conteúdo e  
Gestão de Mídias Sociais**

“

O Marketing Tradicional fala às pessoas. O Marketing de Conteúdo fala com as pessoas.”

Doug Kessler.



# A Unifacisa

Há 25 anos, a Unifacisa se destaca como um Centro Universitário comprometido com a excelência educacional. Situada no coração do Nordeste, em Campina Grande - PB, é reconhecida pelo Ministério da Educação entre as melhores instituições do Norte-Nordeste.

A Unifacisa transcende os limites tradicionais da educação, se configurando enquanto um ecossistema que permeia os setores de saúde, esporte, cultura, sustentabilidade e desenvolvimento social. Sua infraestrutura grandiosa inclui uma emissora de televisão, teatro, um time de basquete de renome nacional, complexo desportivo, museu de arte e ciência, usina de energia solar, uma rede de clínicas-escola, além de um hospital de ponta, o HELP - Hospital de Ensino, Laboratórios de Pesquisa.

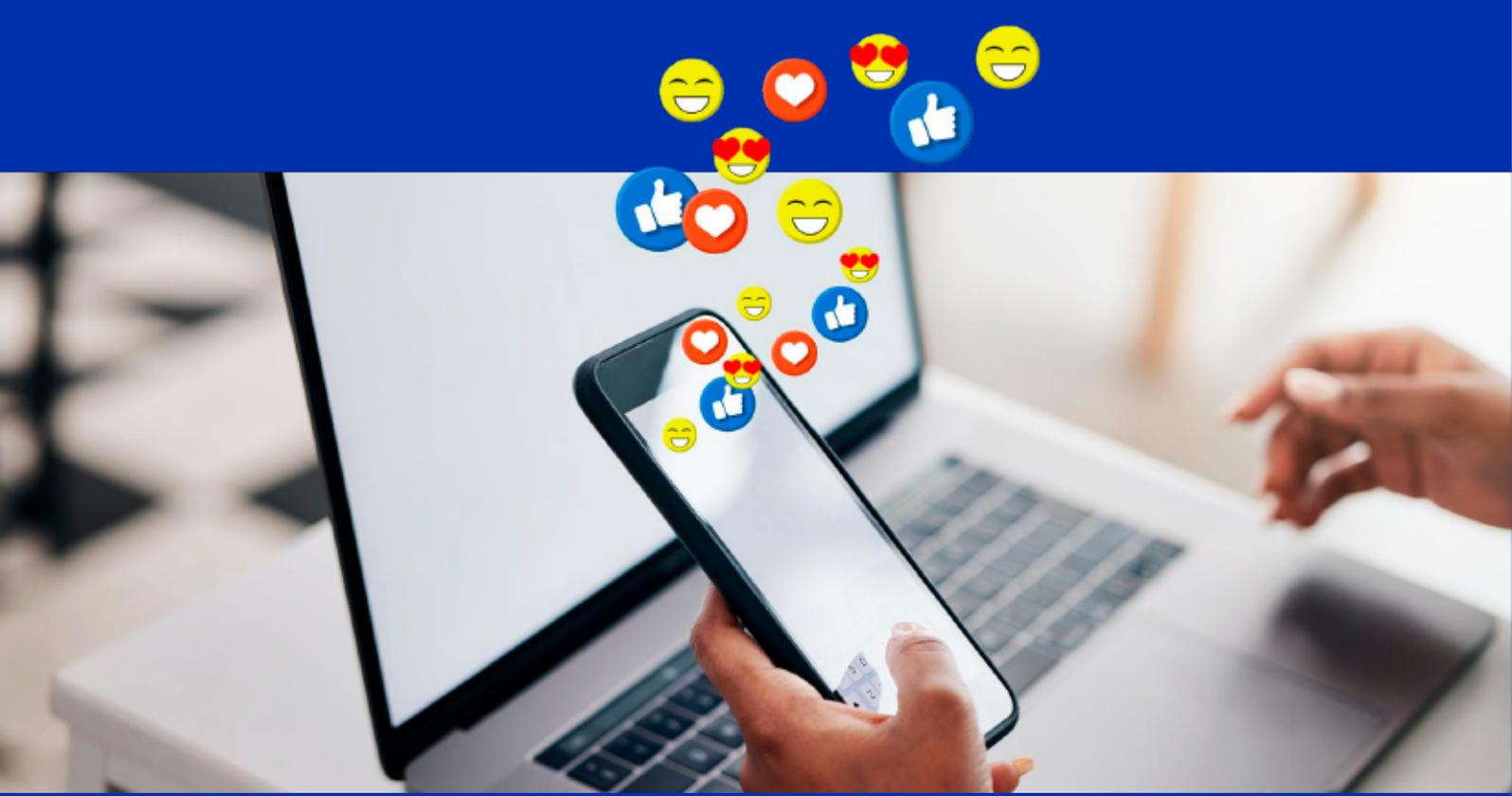
A Unifacisa não é apenas uma instituição de ensino; é um ambiente vibrante que fomenta o desenvolvimento humano e profissional, a pesquisa científica, a inovação e o empreendedorismo.

**Bem-vindo à Unifacisa, onde o futuro da educação é agora.**

**Saiba mais >**

1999 2005 2010 2020 **Rumo ao Futuro**





No cenário onde a presença digital é fundamental para o sucesso de qualquer negócio, o marketing de conteúdo emerge como componente crucial para engajar o público e fortalecer marcas.

Este curso foi desenvolvido precisamente para atender essa demanda, oferecendo uma compreensão abrangente de como criar, distribuir e gerenciar conteúdo de forma eficaz.

Através de uma imersão profunda nas melhores práticas e nas últimas tendências do setor, os participantes aprenderão a planejar, executar e otimizar campanhas de marketing digital, garantindo que a mensagem da marca seja comunicada de maneira eficaz e impactante, resultando em um maior engajamento do público e melhores resultados de negócios.

## O que você vai aprender



- Criar e implementar estratégias eficazes de marketing de conteúdo adaptadas a diversos objetivos de negócios.
- Gerenciar perfis de mídias sociais de forma profissional, otimizando o engajamento e aumentando o alcance.
- Analisar dados para melhorar e ajustar estratégias de conteúdo e mídia social.
- Manter-se atualizado com as tendências emergentes, aplicando novas técnicas e ferramentas para manter a relevância digital.

## Público-alvo

Profissionais de marketing e comunicação, gestores de mídia social, criadores de conteúdo, empresários, e demais profissionais interessados em aprimorar suas habilidades de marketing digital.

### Porque fazer o curso:



#### Diferenciação

Desenvolver uma expertise em marketing digital, adquirindo habilidades especializadas que destacam o profissional no mercado.



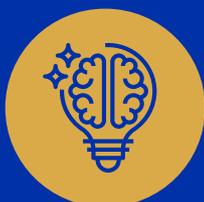
#### Mercado em crescimento

Aproveitar o crescimento exponencial das plataformas de mídia social e a demanda crescente por profissionais qualificados e posicionar-se estrategicamente em um setor que continua a expandir e evoluir.



#### Conteúdo relevante e atualizado

Acessar a um currículo que reflete as últimas tendências e melhores práticas do mercado.



#### Inovação e criatividade

Aprender a criar estratégias originais que capturem a atenção do público, promovam o crescimento da marca, aumentem o engajamento e impulsionem os resultados de negócios.

Em **10 meses, com uma jornada de 400h**, convidamos você a mergulhar em uma trilha de aprendizagem **dinâmica e engajadora**, desenhada para manter o aluno constantemente motivado e focado.

### Fundamentos e Evolução do Marketing de Conteúdo

- A revolução do Marketing de Conteúdo;
- Desvendando o poder do Inbound Marketing;
- Elementos essenciais do Marketing Digital.

### Criação e Implementação de Conteúdo

- Criação de conteúdo que conquista;
- A jornada do consumidor: Mapear para vencer;
- SEO avançado: Otimize para o sucesso.

### Autoridade de Marca e Gestão de Plataformas

- Construindo marcas poderosas;
- Maximizando o alcance nas redes sociais;
- Escolha e gestão de influenciadores com IA generativa;
- **Desafio Unifacisa:** Estratégia de Marketing de Conteúdo.

# Especialização em Marketing de Conteúdo e Gestão de Mídias Sociais

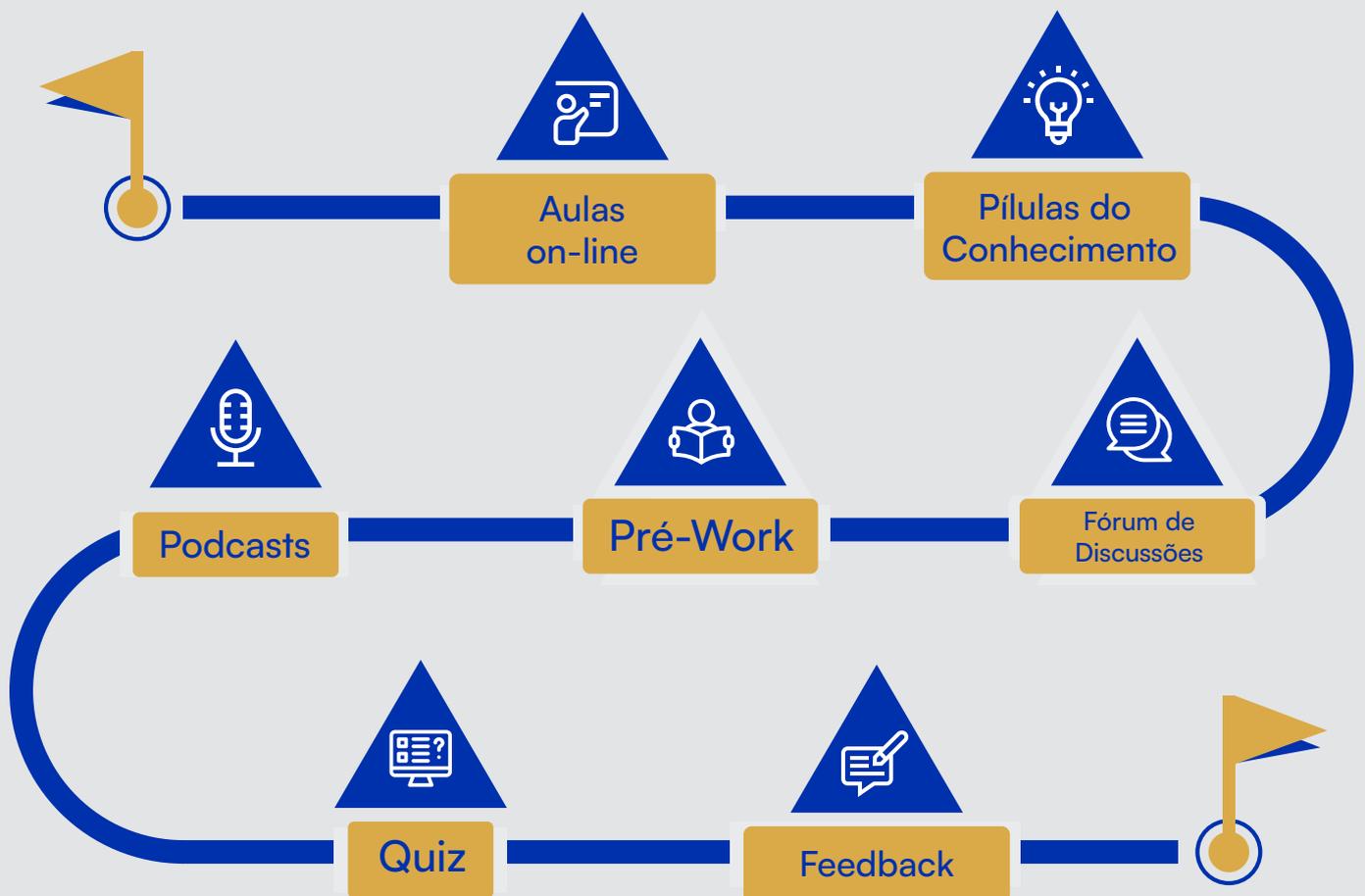
Conheça nosso modelo pedagógico exclusivo, que combina teoria e prática através de uma metodologia dinâmica e interativa.

Em uma jornada de aprendizagem única, que permeia o ambiente físico, digital e social, nosso aluno terá experiências ricas e transformadoras, que irão muito além da sala de aula.

Masterclass			Fóruns de discussão colaborativos
Onboarding			Workshops presenciais
Encontros ao vivo (online) e acesso posterior às gravações			Mentoria de carreira e supervisão técnica
Conteúdos e atividades no Ambiente Virtual de Aprendizagem			Open day

Utilizamos **recursos tecnológicos de ponta**, **simulações realísticas** e **projetos práticos** que refletem os desafios do mundo real.

## Trilha dos **Módulos**



Desenvolva seu

# PORTFÓLIO PROFISSIONAL



- A cada módulo, construa projetos com desafios reais e aplicáveis.
- Ao final do curso, tenha em mãos o seu portfólio profissional, e impulsione a sua carreira.



Se você deseja elevar sua marca ou carreira ao próximo nível no universo digital, este curso é para você.

Junte-se a nós e domine as habilidades necessárias para se destacar no campo do marketing de conteúdo e gestão de mídias sociais.

Inscreva-se agora e comece a transformar sua visão em ação!

**Inscreva-se** >



# PÓS UNIFACISA

Contatos

2101-7051  
[comercial@unifacisa.edu.br](mailto:comercial@unifacisa.edu.br)

