

CENTRO DE ENSINO SUPERIOR E DESENVOLVIMENTO - CESED**ERRATA - EDITAL N° 044/2025**

A Direção do Centro Universitário UNIFACISA retifica o Edital n° 044/2025, especificamente nos seguintes termos:

No item **6.1**, onde está descrito como requisito de inscrição “*estar regularmente matriculado no novo currículo do curso de Medicina da UNIFACISA*”, **leia-se:**

6.1. Estar regularmente matriculado no Curso de Medicina da UNIFACISA.

No item 7.1, onde está descrito: “*os interessados deverão se inscrever através de formulário próprio, entre os dias 08 a 21 de abril de 2025*”, **leia-se:**

7.1. Os interessados deverão se inscrever através de formulário próprio, entre os dias 08 a 28 de abril de 2025, no seguinte link: <https://forms.office.com/r/znvWk43hRt>.

O item 8, alusivo ao cronograma, fica alterado para:

8. CRONOGRAMA

DESCRIÇÕES	DATAS
Publicação do edital	08/04/2025
Inscrições	08/04 a 28/04/2025
Avaliação das inscrições	28/04 a 30/04/2025
Divulgação dos selecionados	30/04/2025
Início do curso	09/05/2025

Campina Grande/PB, 15 de abril de 2025.

EDITAL N° 044/2025 (RETIFICADO)**PROCESSO SELETIVO PARA O HEALTHCARE INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP SURVEY COURSE**

O Centro Universitário UNIFACISA, em conjunto com a Babson College, torna pública a abertura das inscrições e estabelece as normas relativas ao processo seletivo para participação no *Healthcare Innovation and Entrepreneurship Survey Course*,

componente eletivo oferecido conjuntamente entre as duas instituições, no período de 09 de maio a 20 de junho de 2025, para realização no segundo semestre de 2025.

1. DO EDITAL

O presente Edital tem por objetivo apresentar as regras de seleção do componente no *Healthcare Innovation and Entrepreneurship Survey Course*, que será oferecido conjuntamente pela coordenação do Curso de Medicina da UNIFACISA e o *Global Health Innovation Lab da Babson College*. As atividades do alusivo projeto serão desenvolvidas conforme cronograma previsto no Anexo 01 deste edital, nos termos das regulamentações afeitas ao funcionamento das Instituições conveniadas em seus respectivos países.

2. DESCRIÇÃO DO CURSO

Reconhecendo que vivemos na era da inovação e do empreendedorismo nos cuidados de saúde, observa-se que a complexidade dos cuidados de saúde pode tornar a inovação e o empreendedorismo mais difíceis e podem exigir soluções mais adaptáveis. O curso Inovação e empreendedorismo ligado à saúde visa examinar as melhores práticas para o desenvolvimento e implementação da inovação e do empreendedorismo nos cuidados de saúde.

Ao longo de sete sessões, serão analisadas diferentes estratégias para o desenvolvimento e a expansão de inovações, tendo em conta os desafios na adoção de soluções inovadoras. Será dada especial atenção a soluções inovadoras que foram inicialmente criadas em economias de mercado emergentes e que são comercializáveis a nível mundial. As primeiras três semanas centram-se na definição de inovação e empreendedorismo nos cuidados de saúde, empreendedorismo no setor da saúde e nos fundamentos teóricos fundamentais deste domínio, nomeadamente a teoria dos sistemas adaptativos complexos e a teoria da inovação disruptiva. Nós discutiremos a influência do(s) fundador(es), o desenvolvimento da base de evidências e estratégias do modelo de negócio no sucesso dos projetos de saúde. Nas três semanas seguintes serão analisadas as inovações em soluções de saúde digital, dispositivos médicos, desenvolvimentos farmacológicos e inovações na prestação de cuidados de saúde. A última semana centra-se na expansão de inovações nos cuidados de saúde culturalmente alinhadas através de novos empreendimentos.

3. DOS OBJETIVOS DO CURSO

O curso ora proposto busca desenvolver nos estudantes envolvidos as seguintes características e competências profissionais:

Resolução de problemas: analisar e avaliar ideias e dados para tomar decisões e fazer recomendações adequadas a situações e partes interessadas. Os estudantes utilizam artigos e estudos de casos para compreender, analisar e criticar inovações e estratégias de crescimento para divulgar inovações, incluindo soluções de saúde digital, dispositivos médicos, desenvolvimentos farmacológicos e inovações na prestação de cuidados de saúde. Os objetivos das referidas inovações podem estar relacionados com a melhoria da eficiência

operacional dos cuidados de saúde, a eficácia, a equidade e/ou a capacidade de resposta.

Comunicação: desenvolver e exprimir ideias de forma estratégica, através de formatos escritos, orais e visuais, para um público específico e com um objetivo desejado. Os estudantes podem melhorar as suas capacidades de comunicação através do envolvimento regular e frequente com o corpo docente e os colegas através de tarefas e debates nas aulas.

Ética: identificar, analisar e resolver questões éticas que surgem no contexto profissional. Os alunos examinam as implicações éticas das inovações. Desenvolvem uma apreciação matizada das diferenças entre ver os cuidados de saúde como um serviço comercial e um serviço público, bem como as implicações económicas e sociais correspondentes. Examinam as melhores práticas para adaptar culturalmente as inovações a indivíduos de todos os estratos socioeconómicos.

4. DA OPERACIONALIZAÇÃO DO CURSO

O curso será realizado com atividades síncronas e assíncronas, utilizando a plataforma virtual e infraestrutura da *Babson College*. A gestão académica da UNIFACISA, em colaboração com a Coordenação do curso de Medicina da Instituição, ficará responsável pela integração de conteúdos, e aproveitamento de créditos.

Os requisitos de frequência, avaliação e suficiência do curso ficarão a cargo da Babson College, devendo os alunos submeterem-se a estes critérios.

O cronograma de atividades é o disposto no Anexo 01 deste edital.

5. DO QUANTITATIVO DE VAGAS

Serão disponibilizadas 40 (quarenta) vagas, exclusivamente, para estudantes do curso de Medicina.

6. DOS REQUISITOS PARA INSCRIÇÃO DOS ESTUDANTES UNIFACISA

6.1. Estar regularmente matriculado no Curso de Medicina da UNIFACISA.

6.2. Ser proficiente ou ter nível avançado em língua inglesa, tanto em compreensão, quanto em conversação e escrita

6.3. Estar em dia com as obrigações Institucionais.

6.4. Ter disponibilidade para participar dos encontros síncronos e atividades assíncronas, previstas no calendário disposto no Anexo 01 deste edital.

7. DAS INSCRIÇÕES E PROCESSO SELETIVO

7.1. Os interessados deverão se inscrever através de formulário próprio, **entre os dias 08 a 28 de abril de 2025**, no seguinte link: <https://forms.office.com/r/znvWk43hRt> .

7.2. Os estudantes deverão enviar um vídeo curto, de, no máximo 1'30" (1 minuto e 30

segundos) expondo, em língua inglesa, os seguintes pontos:

- 7.2.1 Nome e período do estudante;
- 7.2.2 O motivo pelo qual gostaria de participar do curso;
- 7.2.3 Como poderia contribuir no curso.

7.3. Os estudantes com perfil adequado aos projetos selecionados poderão ser convidados para participar de entrevista, por meio do endereço de e-mail indicado no ato de inscrição.

7.3.1 A entrevista, caso necessária, será realizada, em idioma inglês, pelo staff tanto da Babson College, quanto da UNIFACISA.

7.4. A relação dos selecionados pela comissão organizadora será publicada no portal da UNIFACISA, além de comunicada aos selecionados, por meio do endereço de e-mail indicado no ato de inscrição.

8. CRONOGRAMA

DESCRIÇÕES	DATAS
Publicação do edital	08/04/2025
Inscrições	08/04 a 28/04/2025
Avaliação das inscrições	28/04 a 30/04/2025
Divulgação dos selecionados	30/04/2025
Início do curso	09/05/2025

9. DOS CASOS OMISSOS

9.1. Os casos omissos ou não previstos por este edital serão analisados pela Direção do CESED.

Campina Grande/PB, 08 de abril de 2025.

ANEXO 01 CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

Session	Dates	Topic
1	5/9/25	Introduction to Healthcare Innovation and Entrepreneurship (Virtual Class Meeting Day)
2	5/16/25	Healthcare Entrepreneurship: Stakeholders and Processes (Asynchronous Only)
3	5/23/25	Healthcare Entrepreneurship: Business Models (Virtual Class Meeting Day)
4	5/30/25	Digital Health-Based Ventures (Asynchronous Only)
5	6/6/25	Pharmacological and Device-Based Ventures (Virtual Class Meeting Day)
6	6/13/25	Delivery-Based Ventures (Asynchronous Only)
7	6/20/25	Final Class and Guest Speaker (Virtual Class Meeting Day)